

EM DEBATE - Mais Artigos 1

SÉRIE: IMAGEM E REPUTAÇÃO, O QUE É QUE EU GANHO COM ISSO?

TELEMARKETING

por Liz Bittar Os operadores de telemarketing são provavelmente a primeira “voz” que irá falar em nome da empresa. O site na internet pode ter um forte apelo visual, ter efeitos, ser moderno, arrojado, atrativo. Pode oferecer produtos de qualidade a preços convidativos. Pode conter a força da marca e ser o canal de comunicação com milhares de pessoas, 24 horas por dia, 7 dias por semana.

Mas o operador de telemarketing é quem primeiro dá “voz” à empresa. É o primeiro contato humano entre empresa e cliente. É o ponto inicial na construção do relacionamento com o consumidor.

Precisa ser equipado com as ferramentas necessárias não apenas para “vender” ou “anotar pedidos”. As equipes de linha de frente, que têm relacionamento direto com o cliente, não constróem apenas relacionamento com o cliente; elas **CONSTRÓEM REPUTAÇÃO**.

QUANTO VALE ISSO? [Leia Mais...](#) **QUER PUBLICAR NOSSOS ARTIGOS NO SEU SITE?**

PLANEJAMENTO por Liz Bittar

Faça download do áudio clicando no ícone ao lado. Ou então ouça o áudio [aqui](#) Como sempre, quanto maior o desafio, maior a empolgação. Mas, se a empolgação pode fazer muito por nós, nos mantendo envolvidos e dedicados, pode também, por outro lado, ser determinante para o fracasso, motivando o pior dos desastres: a falta de planejamento. [Leia Mais...](#) **QUER PUBLICAR NOSSOS ARTIGOS NO SEU SITE?** **.COMO ELABORAR PROPOSTAS TÉCNICAS E COMERCIAIS PARA PROJETOS DE CONSULTORIA**
por Liz Bittar em 30.11.2008

Faça download do áudio clicando no ícone ao lado. Ou então ouça o áudio [aqui](#) Uma proposta técnica e comercial deve conter todos os aspectos que envolvem um projeto de consultoria, com o cuidado de esclarecer o que se pretende realizar e como, sem deixar margem para interpretações dúbias e falsas expectativas. Vamos ver cada um dos itens que podem ser incluídos. [Leia Mais...](#) **QUER PUBLICAR NOSSOS ARTIGOS NO SEU SITE?** **MAIS ARTIGOS**